

TU INCENTIVO ÚNICO EN MADRID

MADRID
CONVENTION
BUREAU

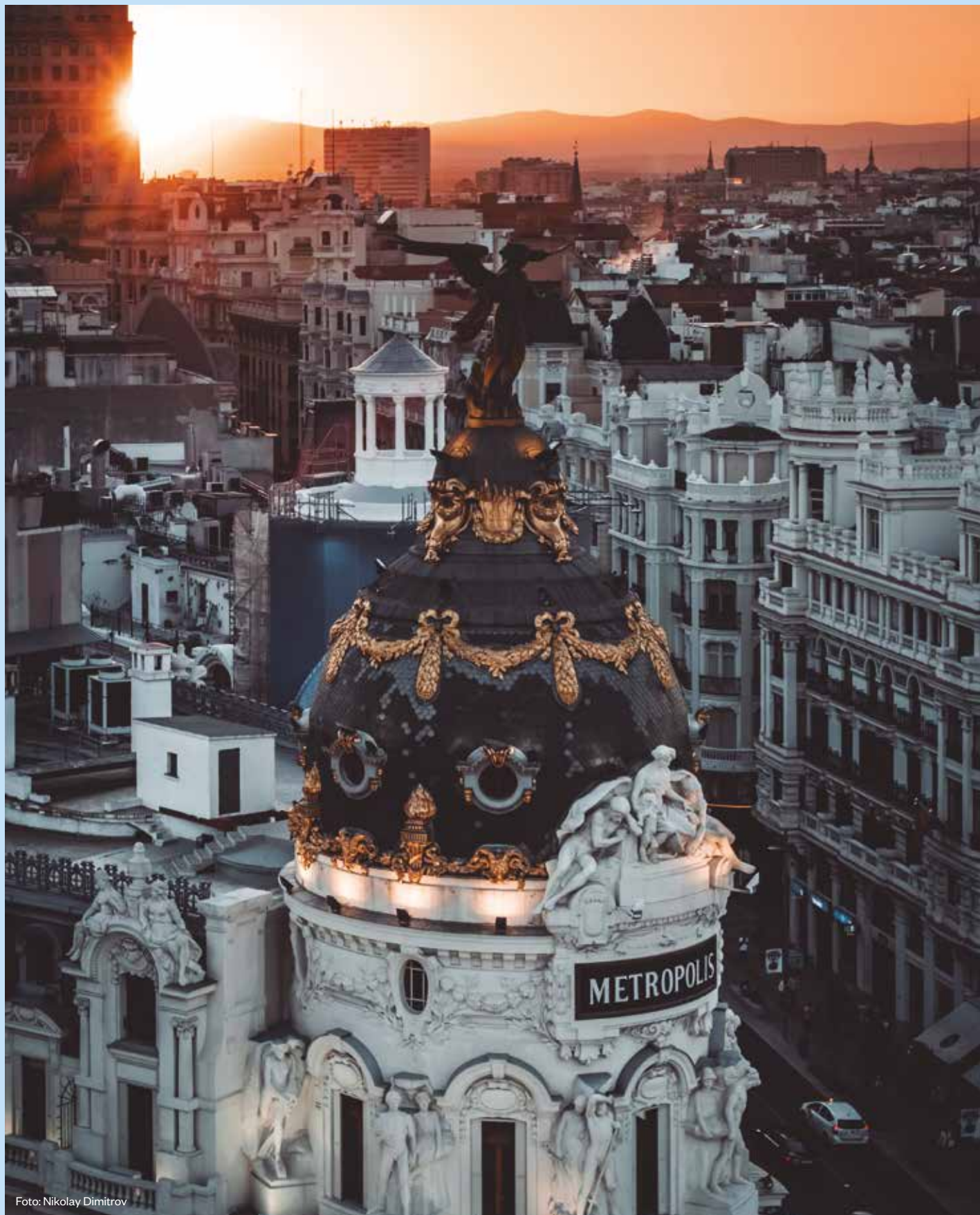


Foto: Nikolay Dimitrov

CONTENIDO

Unos datos sobre un destino increíble	3
Madrid, ciudad de eventos: premios, compromiso responsable, actores locales	4
La cultura se convierte en experiencias	7
Gastronomía: tu incentivo, más sabroso en Madrid	12
Moda y shopping	15
La emoción del deporte, tu mejor aliado	18
Vive y visita la ciudad de forma diferente	20
Artesanía y tradición	22
Hoteles de alta gama... y sorprendentes	23

🕒 MÁS DE 3.000 HORAS
DE SOL AL AÑO



CAPITAL CULTURAL:

CONCIERTOS, EXPOSICIONES, FESTIVALES
GASTRONÓMICOS, 'EL BROADWAY EN ESPAÑOL'

CONJUNTO HISTÓRICO- ARTÍSTICO

PALACIO REAL, JARDINES DEL RETIRO, JARDÍN
BOTÁNICO, PASEO DEL PRADO

PAISAJE DE LA LUZ,
(COMBINANDO NATURALEZA Y
LOS MEJORES MUSEOS DEL MUNDO)



PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO



CAPITAL DEL DEPORTE:

OPEN DE TENIS, HORSE WEEK, MARATÓN, LALIGA,
ESTADIOS DEL REAL MADRID Y ATLÉTICO



TEATRO REAL

INTERNATIONAL OPERA AWARD 2021
AL MEJOR TEATRO DE ÓPERA

NUEVA CAPITAL EUROPEA DEL LUJO

- HOTELES MANDARIN
ORIENTAL, FOUR SEASONS O
ROSEWOOD



HECHA PARA EL CIUDADANO

ESPACIOS PARA CAMINAR, SUPERFICIES
AJARDINADAS, ACERAS AMPLIAS



LOS MEJORES MUSEOS DEL MUNDO

PRADO, REINA SOFÍA, THYSSEN-BORNEMISZA,
SOROLLA, CAIXAFORUM, CASA DE AMÉRICA, MUSEO
ARQUEOLÓGICO, MUSEO DE CIENCIAS NATURALES,
MUSEO DEL TRAJE, MUSEO NAVAL...



3

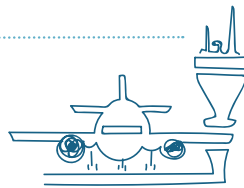
2º MEJOR DESTINO
EUROPEO DE COMPRAS
(OSTELEA)

LA MEJOR GASTRONOMÍA

EL MEJOR RESTAURANTE DEL MUNDO,
22 ESTRELLAS MICHELIN



CAPITAL DEL FLAMENCO



MEJOR AEROPUERTO DEL SUR DE EUROPA

(WORLD AIRPORT AWARDS 2020 DE SKYTRAX)

UNA CIUDAD QUE NO PARA

EL MEJOR OCIO NOCTURNO, AGENDA CULTURAL
(MUSICALES, TEATROS, MÚSICA) ÚNICA.

'CIUDAD ARBÓREA DEL MUNDO 2020' SEGÚN ONU



7 ENTORNOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

A 1 HORA DE DISTANCIA

MELTING-POT

TAN ABIERTA QUE QUIEN TIENE 4 ABUELOS DE MADRID
TIENE UN NOMBRE PROPIO, UN "GATO"

"SI LA VIDA FUERA UNA CIUDAD, SERÍA MADRID".

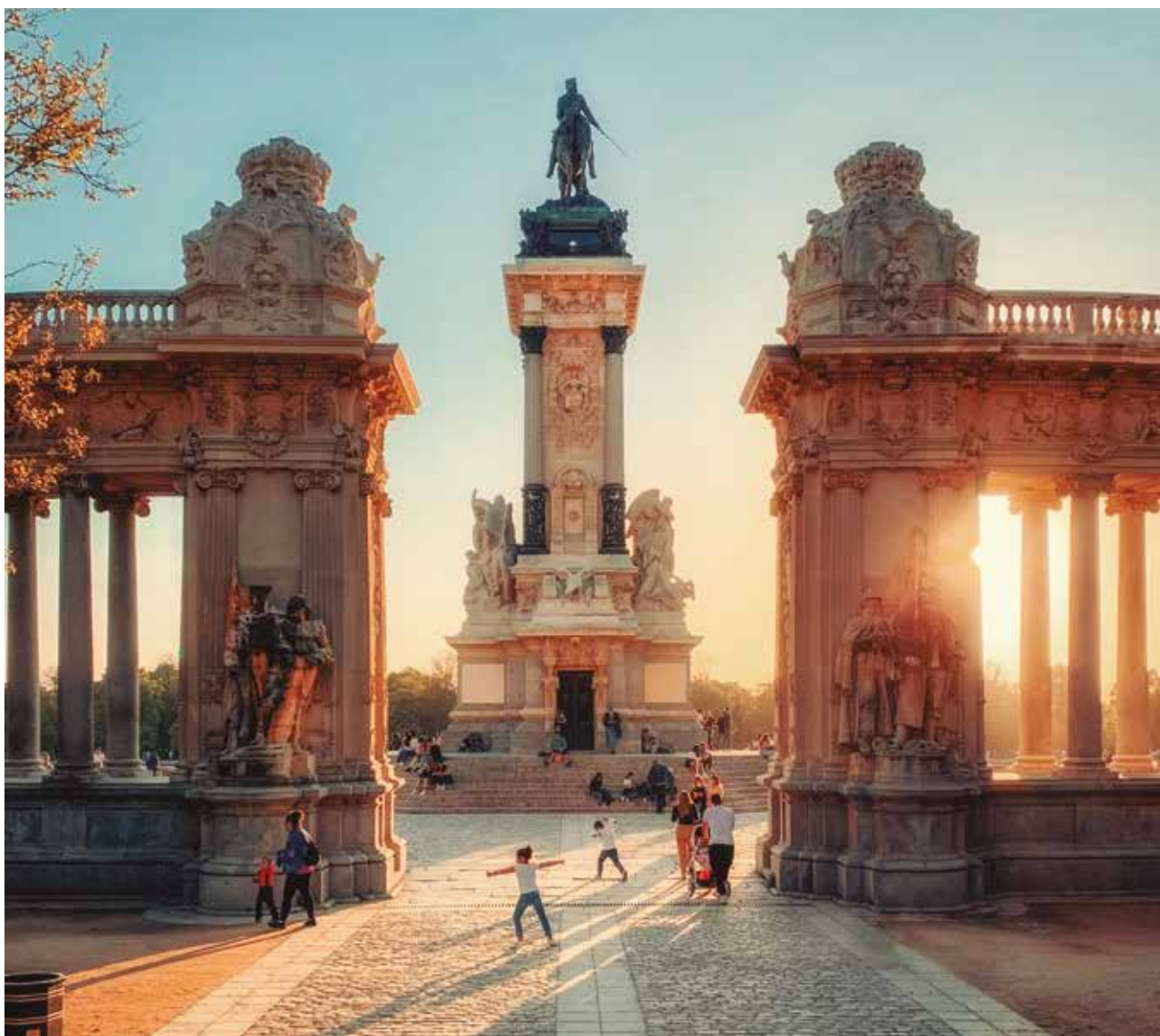
MADRID, CIUDAD DE EVENTOS

Un destino de primerísimo nivel, ¡y no lo decimos nosotros!

Está bien que nosotros digamos que Madrid es un destino maravilloso pero es mejor aún si otros lo reconocen. Y en los últimos años, la calidad de Madrid ha quedado reconocida por múltiples premios, convirtiéndose sin duda en el destino MICE más reconocido del mundo. Los repasamos aquí:

- **World Travel Awards:** Europe's Leading Meeting and Conference Destination, conseguido 5 años seguidos (2018-2022).
- **World Travel Awards:** World's Leading Meeting and Conference Destination, conseguido 4 años seguidos (2019-2022).
- **World MICE Awards:** Europe's Leading MICE Destination, tres años seguidos (2020-2022).
- **Smart Stars Award:** Mejor Convention Bureau overseas (fuera de Estados Unidos) en los premios de la publicación Smart Meetings durante cuatro años seguidos (2019-2022).

4



Un destino comprometido con la sostenibilidad y el legado

PLUS: ayudándote a que tus eventos sean más responsables

El mundo ha cambiado, y hoy el organizador o promotor de eventos busca compaginar sus objetivos propios con el hecho de reducir el impacto negativo de su evento y optimizar su impacto positivo en los destinos. Y estos impactos positivos pueden ser muchos: intercambio de conocimientos, inversión, reubicación de talentos, impulso de la investigación, generación de relaciones comerciales, ayuda a comunidades locales desfavorecidas, mejora medioambiental del destino. Bienvenido a la era del legado.

Para ayudar al organizador a cumplir este propósito, el Madrid Convention Bureau (MCB) ha desarrollado PLUS – Platform for Legacy with US, una plataforma digital que ayuda a que los organizadores realicen una gestión eficaz de la sostenibilidad y del legado de sus eventos. La puede utilizar sin coste el organizador de una reunión confirmada en la ciudad, con una previsión de asistencia de al menos 100 participantes y una duración mínima de dos días (1 noche). PLUS les ayuda a cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, ofreciéndoles:

- Informes de sostenibilidad: informes con medidas correctoras que se proponen, organizadas en función de los ODS, y un informe con los requisitos a pasar a los proveedores para que éstos minimicen el impacto de sus servicios.
- Legacy Lab: PLUS facilita el contacto de agentes locales (ONG's, asociaciones, fundaciones...) que podrían ser los receptores de estas acciones. Facilita así la implementación de acciones de impacto positivo, desde el punto de vista social, medioambiental y cultural.
- Calculadora de CO2. Se puede calcular la huella de carbono del evento (pre-, durante, post-) y sacar un dato que puede ser utilizado como indicador ambiental y para definir acciones de reducción. Además, permite enviar a los proveedores una plantilla para la toma de datos relativos a la generación de CO2.
- Eco-recursos. PLUS ofrece una base de datos de servicios y productos de proveedores madrileños, que tienen un bajo impacto ambiental, y de recursos sostenibles para eventos.

Esto será tu incentivo en Madrid: ¡más responsable que nunca!



El Madrid Challenge: provocar el cambio

El impacto del evento tiene que ir más allá de las cuatro paredes del centro de convenciones y de las room nights... y la conciencia de esta fuerza del evento tiene que ser lo más global posible. Por ello, el MCB ha lanzado una iniciativa para animar a otras ciudades a trabajar para maximizar este impacto del evento. Se lanzó en la reunión de la BestCities Global Alliance en diciembre de 2021, que congregó a 11 destinos y 25 asociaciones internacionales en Madrid. Allí se firmó el "Madrid Challenge", una iniciativa para fomentar la introducción del legado en todos los procesos de licitación de congresos.

La idea: que las asociaciones puedan añadir valor en sus reuniones fomentando la sostenibilidad ambiental, social y económica, y hacer que los congresos generen beneficios positivos y duraderos para la sociedad. El "Madrid Challenge" es una carta de compromiso firmada por los 11 miembros de la alianza y las asociaciones asistentes al Global Forum 2021, con el objetivo de contribuir a la creación de proyectos con impacto positivo. Esta carta formará parte de los estándares de BestCities y supondrá una auditoría anual a los miembros de la alianza. El Madrid Challenge nace con la aspiración de convertirse en un movimiento global, con la idea de que más asociaciones se unan a este compromiso.



DMC y agencias: tu partner local

Son el aliado de tu evento en Madrid: Madrid Convention Bureau cuenta con un colectivo de destination management companies (DMC) y agencias de eventos de primer nivel. Y si esta guía te inspirará y te hará entender la variedad de experiencias que puedes vivir aquí, la agencia receptiva es el actor imprescindible que lo hará realidad de forma fluida y asegurará que toda tu experiencia en Madrid sea inmejorable.

Te aportan una serie de servicios imprescindibles:

- **Creatividad** utilizando los recursos del destino: ¿cómo aplicarás este concepto creativo de la mejor forma en Madrid?
- **Coordinación logística**, en todos los transfers, desplazamientos, gestión de alojamientos...
- **Búsqueda y gestión de proveedores** de calidad para asegurar el éxito de tu evento.
- **Negociación y claridad de contratos**. Un evento supone la contratación de muchos servicios; tu partner local asegura que los contratos sean claros, óptimos para ti.
- **Gestión de imprevistos**. Cada evento viene con sus imprevistos, retos de último minuto. El DMC o agencia es quien gestiona estas creaciones de Murphy, y te permite salir adelante.
- **Y simplemente, ¡el wow!** Las agencias receptoras conocen perfectamente la ciudad, han acogido decenas de grupos y saben cómo sacar lo mejor de la ciudad, cómo y dónde sorprender, y hacer que el evento sea memorable.
- **Entendiendo tus necesidades, cultura...** La agencia receptiva está especializada en gestionar grupos de otros países, de otras culturas, con sus necesidades propias y su idioma. Una comprensión importante en la actividad compleja de concebir y ofrecerles experiencias memorables.



Los DMC miembros del Madrid Convention Bureau:

<https://www.esmadrid.com/mcb/sedes-y-servicios/organizadores/dmc/>

Las agencias de eventos miembros del Madrid Convention Bureau

https://www.esmadrid.com/mcb/sedes-y-servicios/organizadores/empresas_de_eventos/

También, por supuesto todo el equipo del **Madrid Convention Bureau** está a tu disposición para ayudarte, aclarar tus dudas, o conectarte con los mejores profesionales para tu incentivo.

Contacto: <https://www.esmadrid.com/mcb/> - info.mcb@esmadrid.com

LA CULTURA SE CONVIERTE EN EXPERIENCIAS

Museos y otros espacios culturales

La increíble riqueza cultural creada a lo largo de siglos de historia en España se ve reflejada en una oferta museística de primer nivel, empezando con (pero no limitada a) el famoso “triángulo de oro” del Paseo del Arte (museos del Prado, Reina Sofía, Thyssen-Bornemisza). Esta zona es ahora Patrimonio Mundial de la UNESCO. Aquí la cultura se mezcla con la naturaleza y la historia arquitectónica en una visita extraordinaria. Pero la oferta de museos va mucho más allá, con 44 museos dedicados a todas las facetas de la creatividad humana. Vivir esta cultura es algo que tus invitados valorarán mucho... más aún si lo pueden vivir de forma sorprendente, personalizada, si las obras cobran vida para ellos. La cultura se ha traducido en muchas experiencias exclusivas para grupos que te presentamos aquí.

Los talleres de restauración, vive las entrañas del arte en directo

Los cuadros están vivos, y un tipo de artesano los entiende, analiza su autenticidad, y los recupera: los restauradores. Aquí abren sus puertas a pequeños grupos, en experiencias absolutamente exclusivas. ¿Ejemplos? Adéntrate en el departamento de restauración del Thyssen. Sus expertos en restauración explicarán la alta tecnología que se emplea en este departamento del museo, así como los complejos procesos de conservación que experimentan algunas de las obras más célebres del mundo. Puedes también proponer una visita privada al taller de restauración del Prado: visita privada al taller de restauración para ver al artista trabajando, con explicaciones de un especialista en arte. ¿Otra opción? Una visita a los telares de restauradores en la Real Fábrica de Tapices donde trabajan los restauradores de esta mítica manufactura histórica de alfombras, tapices y reposteros. Todo un icono de la tradición textil española.

Visitas y experiencias privadas en los mejores museos

Los museos en Madrid se abren a actividades exclusivas, convirtiéndose en lugares de experiencias, sea para un cóctel o una visita privada. Imagínate como los jefes de Estado de la OTAN cenando en el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado o sus acompañantes en la sala de las musas, preciosa sala oval con ocho famosas estatuas de mármol.

En todos los museos puedes organizar una visita exclusiva por las colecciones. Pero ¿por qué no un **concierto privado en el Prado**? ¿O una visita tematizada en la cual descubrir los símbolos ocultos en su arte, como lo ofrece la empresa Madrid Experience? Esto hará que la próxima vez que tu grupo esté frente a un cuadro, veas en él lo que muy pocos hoy en día son capaces de ver. ¿Más? Puedes también visitar la mejor colección de grabados del mundo en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Y muchas otras experiencias para vivir el arte.





Visita privada o cena exclusiva en la Ópera

El precioso Teatro Real es una referencia internacional, premiado como Mejor Teatro de Ópera en los International Opera Awards 2021. Y te permite vivir una experiencia única más allá de sus producciones: presenciar las representaciones desde sus palcos VIP, hacer una visita basada en la preparación de una función desde el punto de vista artístico, o una visita técnica al backstage. Para completar, se puede visitar el nuevo restaurante Papagena, en la sexta planta, con gastronomía del chef Ramón Freixa (dos estrellas Michelin). Puedes también acabar en el salón Falla brindando con vistas al Palacio Real. Incluso puedes proponer una cena en el mismo escenario, como propone el DMC Ovation.

Gastronomía y dúo de soprano en el Teatro Real

Si tus invitados son estrellas, ¡ponles en el escenario! El DMC Ovation organiza una visita privada al Teatro Real, pasando por sus rincones más escondidos y concluyendo en la sala de conciertos, donde un dúo de soprano y tenor acompañado por la orquesta del Teatro Real recibe a los invitados con una actuación. A continuación, disfrutan de una cena... en el mismo escenario, de la mano de un catering con estrella Michelin. El colofón es una representación de arias de la ópera Carmen desde la gradería, dando así la impresión de que los roles de espectador y artista se ven invertidos.



El arte se marida con gastronomía

¿Por qué no combinar estos dos grandes activos de la ciudad, que son también dos componentes de los incentivos? La gastronomía y el arte se casan en Madrid, en actividades memorables.

¿Un ejemplo? El DMC Dynamic and Partners nos propone **maridar los cuadros con gastronomía** inspirada en ellos. Varios museos como el Prado o el Museo de la Real Academia de Bellas Artes, ofrecen experiencias donde los cuadros se convierten en sabores. Basados en cuadros que han podido admirar como Bodegones, por ejemplo, el menú que se ofrece a continuación ofrece platos basados en esas épocas y explicando el maridaje entre arte y gastronomía.

También Exclusive Spain Tours & Events propone **una experiencia que une pintura y gastronomía**: visita privada al Museo Reina Sofía, concretamente a la colección de Picasso, incluyendo el Guernica, para luego degustar un menú relacionado con el autor y su obra, explicado por el chef. Los invitados juegan a adivinar lo que están saboreando en relación al pintor y la obra.

Palacios históricos

Fruto de su historia, Madrid cuenta con una colección de palacios y espacios históricos única... que cada vez más se prestan a acoger eventos rodeados de historia. Comprueba con tu DMC porque estos espacios tienen ciertas restricciones (horarios, sitios utilizables, actividades posibles...), pero la predisposición para permitir actividades si no afectan el patrimonio, es muy alta.

En una de las plazas más famosas de Madrid, la plaza de Cibeles, la 6ª planta del edificio del **Palacio de Cibeles**, sede del Ayuntamiento, se abre a eventos: con un restaurante de Grupo Adolfo y varias terrazas, donde disfrutar de unas impresionantes vistas del cielo de Madrid.

¿Y si organizaras tu evento en el palacio de la persona que más títulos nobiliarios tiene del mundo? **El Palacio de Liria**, propiedad del Duque de Alba, es un precioso edificio del siglo XVIII, que cuenta con un servicio de visitas para grupos con el palacio cerrado, donde se recorrerán sus catorce principales estancias, y que puede acoger cócteles o cenas privadas.

El **Palacio de Linares**, actual Casa de América, es uno de los edificios más singulares de Madrid construido a finales del s. XIX. Está situado en el eje Prado-Recoletos y cuenta con más de 9.000m² repartidos en diversos espacios con gran personalidad que mantienen el evocador estilo decimonónico del flamenco Adolf Ombrecht, que se hizo cargo de la mayor parte de la decoración interior y la pintoresca casa del jardinero.



Míticos palacios en y cerca de Madrid

En la enorme oferta histórica de Madrid, te comentamos aquí tres grandes edificios históricos con impresionantes colecciones artísticas, patrimonio UNESCO.

Palacio Real-Aranjuez, que forma parte del Paisaje Cultural de Aranjuez, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. Rodeado por 111 hectáreas de jardines, alberga colecciones del Patrimonio Nacional y obras de arte de grandes pintores como Velázquez, Bucero, Tiziano o Zuccaro.

Monasterio del Escorial. A solo 50 km de Madrid, San Lorenzo de El Escorial es uno de los municipios con más interés cultural de la zona. Su Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial, Patrimonio de la Humanidad de la Unesco, se puede visitar con un guía especializado.



Palacio Real de Madrid, el más grande de Europa Occidental. Sus 135.000m² y 3.418 habitaciones han sido testigos de siglos de la historia de España. Es una de las pocas residencias oficiales de jefes de estado abiertas al público, con sus rincones, sus obras de arte y sus tesoros únicos en el mundo.

Musicales y espectáculos en el “Broadway latino”

Ha sido una evolución cultural de Madrid notable en los últimos años: la ciudad, y especialmente su famosa Gran Vía, se ha convertido en una capital de musicales. Actualmente, ¡la ciudad cuenta con nada menos que 44 musicales en cartelera! Este producto cultural más popular que nunca se ofrece también como actividades exclusivas para grupos. Disfruta de la ciudad con más musicales en castellano del mundo, que ya se conoce como “Broadway latino”.

Algunos teatros de la ciudad también te permiten ofrecer a tu grupo experiencias exclusivas, desde el famoso **Rey León** hasta producciones españolas como las de **SOM** que ofrece musicales tan populares como **Mamma Mia**. Estos teatros ofrecen un producto “Butaca Oro” con el cual el grupo disfruta de plazas preferentes, cocktail de bienvenida, un regalo, y visita al backstage. Los musicales también desarrollan actividades gastronómicas más completas, como el **musical Malinche**, tematizado en México que se completa con experiencias gastronómicas antes y después de la representación: jardines climatizados, street food, fusión gastronómica combinando cócteles con la música, karaoke post show... Comprueba la programación o habla con tu agencia receptiva.

WAH Madrid, en IFEMA, combina un espectáculo musical rompedor con una experiencia gastronómica. WAH cuenta con un montaje potente: pantalla LED de 232m², más de 100 luces robotizadas, efectos especiales, escenario de 200m², capacidad para más de 1.000 personas y la posibilidad de corporativizar el espacio. Se produce un show lleno de sorpresas, fiesta y música, una fusión de géneros musicales desde Puccini hasta Paco de Lucía, Guns & Roses, Guetta o Lady Gaga. La experiencia incluye un ‘food hall’ internacional: ibéricos, hamburguesas gourmet, oferta asiática, vegana... o menús a medida.



Vive el mejor flamenco... ¡y sube al escenario!

“Un extracto de fuego y de veneno, eso es el flamenco”, dijo el famoso bailarín Antonio Gades, una cita extraña que traduce la unicidad de este arte. Y este arte, seguro que tu grupo lo tiene como imagen de España, una sobrecogedora mezcla de música seca, de guitarra tocada con maestría, de vestidos preciosos, de improvisación, baile, emoción a flor de piel. Y si bien el flamenco es andaluz, Madrid es la ciudad con más tablaos y de más calidad del mundo. Aquí puedes ofrecer a tu grupo el mejor flamenco, un momento de asombro y de magia.

Teatro Flamenco Madrid es el espacio flamenco más grande de la capital española. Con dos espectáculos diarios del flamenco más puro y actual también ofrece espectáculos flamencos a medida para todo tipo de eventos a nivel nacional e internacional.

Las opciones son muchas, como el **Corral de la Morería: el único tablao flamenco con estrella Michelin del mundo**, donde se ofrece un flamenco auténtico con un restaurante gastronómico, en el que el chef David García crea una propuesta gastronómica muy personal. Otra gran opción es **Las Tablas**, especialmente si quieres que tu grupo se atreva con el flamenco, ya que ofrecen una actividad llena de dinamismo y diversión en la que los participantes comienzan con una serie de ejercicios técnicos y de compás, para terminar montando su propia coreografía.



Frente a la Puerta de Alcalá se encuentra **Flamenco de Leones**, un nuevo espacio gastronómico que ha recuperado la esencia de los cafés cantantes típicos de Madrid. Con un tablao con capacidad para 70 personas, el espectáculo está dirigido por Jonatan Miró y recorre desde la visión moderna del flamenco hasta la más tradicional con artistas conocidos de este arte. Un plus es el propio espacio con maravillosos murales de Sergio Mora y una propuesta gastronómica llena de sabores de Andalucía.



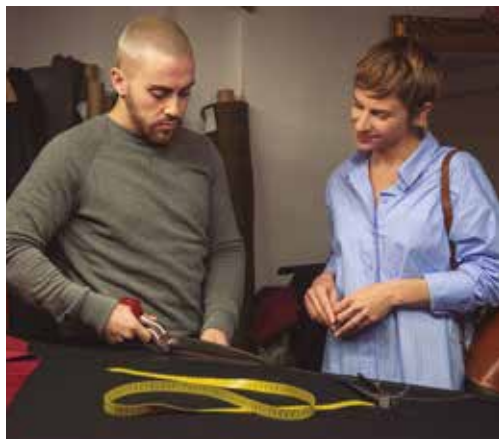


¿Y qué tal subirse al escenario? Para algo “to write home about”, Insider’s Travel propone un masterclass **de flamenco**. Comienzan en un tablao donde suceden las actuaciones y pueden aprender sobre las raíces y los ritmos del flamenco. Luego, en un taller de guitarra flamenca pueden ver cómo se hacen antes de pasar a una zapatería flamenca para ver el detalle de este trabajo de expertos. Entonces, comienza la parte práctica: se sientan en la caja de resonancia del cajón para una clase de percusión (un gran esfuerzo de equipo). Luego, juntan lo que han aprendido para crear una percusión secuencia al final de la clase.

La cultura flamenca se puede enmarcar en experiencias más completas. Un ejemplo es la gymkana cultural y gastronómica que nos comenta el DMC Liberty Spain: divididos en grupos, se visitan establecimientos centenarios y viven actividades características de la capital amenizados por actores; sangría y taller de castañuelas en un tablao flamenco, lenguaje de abanicos y fabricación en un taller, taller de corte de jamón y degustación de productos ibéricos, tapas y vermut, chocolate en la mítica cafetería San Ginés, y copa al atardecer en la terraza del Círculo de Bellas Artes.



Un día de flamenco VIP. Esta experiencia que propone Exclusive Spain empieza con un desayuno en un restaurante con un bailaor o bailaora profesional de flamenco. A continuación, se visita un atelier de trajes de flamenca para un desfile de modelos. En la ruta visitan a uno de los pocos sastres que hacen trajes para toreros. El día continúa con la visita a un artesano de guitarra española y se cierra con un show privado en un tablao con comida tradicional española.



La Plaza de Toros de Las Ventas es la mayor plaza de toros de España y la tercera con más aforo del mundo, siendo una de las joyas arquitectónicas de la ciudad de Madrid en la que se han celebrado eventos espectaculares, por ejemplo para Red Bull. El ruedo dispone de una increíble carpa transparente de 1.200m² capaz de adaptarse a distintos tipos de montajes, que puede albergar a más de 2.000 personas en formato coctel. Como espacio diáfano tiene una capacidad para 3.000 personas en formato coctel.



TU INCENTIVO, MÁS SABROSO EN MADRID

La capital, un puro *meeting point* de gente, lo es también cuando se trata de gastronomía, y se ha convertido por tanto en el sitio perfecto donde alimentar el espíritu *foodie* de tu grupo gracias a su fuerza y variedad gastronómica: tradicional, fusión, internacional, alta cocina, de vanguardia, con estrella Michelin o en un restaurante de barrio lleno de encanto... En Madrid encuentras de todo, empezando por 22 restaurantes con estrellas Michelin y el mejor chef del mundo, Dabiz Muñoz. La gastronomía madrileña se puede disfrutar fusionada con deporte, compras, cultura, música y espectáculo, sea en un espectáculo de flamenco con gastronomía de estrella Michelin o un partido de tenis en el Madrid Open con una de las mejores cocinas del mundo. Y Madrid cuenta con eventos gastronómicos donde se expresa esta creatividad, como Madrid Fusión (cumbre internacional de gastronomía) u otros eventos como el "Gastrofestival".

Restaurantes con estrella Michelin

La presentación de la edición 2023 de la Guía Michelin para España y Portugal deja 24 restaurantes con estrella en la Comunidad de Madrid, sea como restaurantes propios o ubicados dentro de hoteles de lujo que se convierten cada vez más en entornos sensoriales y gastronómicos de primer orden y permiten disfrutar de la mejor gastronomía de mil maneras: actividades, talleres, visitas, catas...

12

El restaurante más antiguo del mundo

La cultura gastronómica de Madrid no es nueva: Casa Botín, fundada en 1725, es **el restaurante más antiguo del mundo** según el Libro Guinness de los Records y uno de los referentes de la cocina tradicional. La revista Forbes le reservó el tercer puesto entre los 10 mejores restaurantes clásicos del mundo y ha recibido a miembros de la realeza, políticos, escritores y estrellas de Hollywood. En la "experiencia Botín", puedes conocer la historia y anécdotas del restaurante a través de una visita por todos sus rincones: la bodega medieval subterránea, el horno original de 1725... Tras la visita, sirven una selección de sus platos más famosos. Al finalizar se hace entrega a cada visitante de un obsequio de cerámica como recuerdo.

Experiencia gastronómica en el Food Hall de Galería Canalejas

El Food Hall de Galería Canalejas ofrece un viaje culinario hacia la gastronomía española e internacional, convirtiéndose en un hotspot gastronómico. Más de 4.000m² y 13 restaurantes entre los que destacan estrellas Michelin como Monchis de Julián Mármol. The Eight destaca por el uso de carbón Binchotan de Japón impregnando sus bocadillos y hamburguesas. Y Mad Gourmets acoge 20 stands de comidas del mundo, en un formato abierto, con espacio para música y espectáculos.



Talleres y clases de cocina

La creatividad de la gastronomía que puedes disfrutar en Madrid, la puedes hacer experimentar, o incluso crear, a tu grupo. La ciudad ofrece un sinfín de experiencias desde showcooking hasta talleres de gastronomías de todo el mundo (aunque... ¡mejor la española!). Repasamos unos ejemplos, pero no dudes en pedir a tu agencia opciones hechas a medida para tu grupo y objetivos.



A Punto es una escuela de cocina, espacio de eventos y librería gastronómica en pleno corazón del Barrio de Chueca que ofrece todo tipo de dinámicas en unas instalaciones de lo más completas para grupos de hasta 25 personas en un espacio con luz y ventilación natural, o en otros espacios. Llevan más de quince años creando actividades para empresas relacionadas con la cocina tradicional hasta juegos de competición al puro estilo de MasterChef, y todo ello en varios idiomas.

Taller / teambuilding de arroces y paellas en un palacio exclusivo

Para los más arroceros, Madrid Experience ofrece actividades de equipo donde descubren quién es el mejor chef. La actividad se puede organizar en los jardines o en el patio cubierto de un palacio privatizado para la ocasión. Tras el taller de arroces y paellas el grupo disfrutará de su propia creación. Puedes también enseñar a tu grupo a preparar un icono de la gastronomía madrileña, con un taller de preparación del cocido madrileño de la mano de Alambique.

Desde la tradición, vamos al futurismo: Kitchen Club ofrece talleres de cocina molecular, a través de varias técnicas con las que se elaboran recetas de cocina innovadoras. Prepárate para experimentar nuevos procesos tecnológicos, como el batido, la gelificación, el aumento de la viscosidad, etc.

Clases de cocina española de lujo: paella, tapas, vinos, aceites de oliva. Esta actividad de Insider's Travel se puede hacer en la cocina-estudio de un prestigioso chef cerca del Palacio Real, donde el grupo aprenderá a hacer una paella u otros platos españoles, pero también aprenderá sobre el papel cultural y la historia del producto y la gastronomía en España.



Y esta creatividad gastronómica, tu grupo la puede vivir también en coctelería, muchos bares y coctelerías ofrecen clases en las que una mixing master enseña a preparar cócteles. Por ejemplo, en el Museo Chicote - todo un clásico de la noche madrileña - Stop Incentive Trips & Corporate Events ofrece talleres de coctelería de la mano de auténticos barmans con los que aprender a preparar las mejores copas (ver foto).

Ruta del Vermut

La hora del vermut en España es una costumbre de fin de semana, y en Madrid el vermut se sirve cada vez con más cuidado y variedad. Stop Incentive Trips & Corporate Events propone sumergirse en esta costumbre a través de una ruta por diferentes bares y locales en Chamberí o Malasaña (centro de Madrid) o más a las afueras como Rivas-Vaciamadrid o Alcalá de Henares.



Fuera de la ciudad, visitas a la D.O Vinos de Madrid

Quizás te sorprenderá (¡nada mejor que sorprender a tu grupo!): Madrid tiene vinos, e incluso su propia denominación de origen. Una escapada hacia los viñedos de Vinos de Madrid es un atractivo tour de un día donde podréis aprender sobre los procesos de producción, probar vinos de autor y adquirir una visión fascinante del patrimonio culinario de la región. Se pueden recoger tres prestigiosas bodegas de la zona.

¿Algunos viñedos cerca de Madrid? **En Aranjuez, la bodega El Regajal** ofrece visitas guiadas que explican las técnicas de cultivo, con cata en la bodega, y almuerzos para grupos en sus jardines y terrazas. La **Bodega Carlos III de Aranjuez**, la única de una casa real del mundo, es monumento Histórico Artístico. Este edificio neoclásico a media hora de Madrid ha sido rehabilitado para eventos, con salas, una galería subterránea y un jardín de estilo francés. Ofrece actividades enológicas donde construir equipo: «Crea tu Propio Vino» y «Casino del Vino», entre otras, permiten poner a prueba todos los sentidos. Otro ejemplo es la **Bodega Pablo Morate y su museo del vino**, edificio construido a finales del s.XV, sin duda uno de los lugares con mayor tradición y solera vinícola de España. En la bodega se realizan visitas guiadas, catas-cursos de vinos, y cocteles, vinos españoles y catering en el museo (ver foto).

14

Dynamic & Partners propone experimentar y degustar los vinos locales en bodegas próximas al pueblo de Arganda, con explicación de su historia y según la época, poder incluso recolectar uvas y hacer su propio vino. La experiencia sigue hacia uno de los pueblos más bellos de la región: Chinchón. En uno de sus restaurantes con cuevas construidas como almazaras la agencia ofrece los más antiguos y tradicionales asados como el cordero o cochinito, entre otras delicias.



Bodega Carlos III

Reinventando el arte de cortar el jamón

¿Y si reinventamos el arte de cortar esta joya? El conocido como el Samurai del Jamón ofrece un impactante show gastronómico: recibe a sus asistentes con un corte a dos cuchillos. La primera interacción con los invitados es una “perfumación” de las manos con una Ginebra o un destilado para eliminar los olores y depurar las manos. Luego, explica ese peculiar estilo de corte y los más de 30 sabores y matices que extrae a la pieza seleccionada, como si de una melodía gastronómica se tratara. El show ofrece una inmersión sensorial a través de apoyo audiovisual.



MODA Y SHOPPING



¿Tu incentivo busca sofisticación, lifestyle, tratar a tus invitados como las criaturas divinas que son? En Madrid podrás vivir el lifestyle más moderno y elegante. Uno de los momentos clave del año es la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, que cada año congrega las grandes marcas para desfiles y un sinfín de eventos por la ciudad. Pero desde su calle de shopping premium tradicional (calle Serrano) hasta la nueva galería Canalejas, la ciudad te ofrece muchas experiencias muy lifestyle.



Galería Canalejas es el nuevo icono internacional de lujo y alta gastronomía en el corazón de Madrid. Forma parte del emblemático Centro Canalejas Madrid, un ambicioso proyecto impulsado por OHL y Mohari Hospitality y cuyo diseño arquitectónico – que ha unido siete representativos edificios históricos del centro de la capital – ha corrido a cargo de Estudio Lamela. Este novedoso concepto de *lifestyle* alberga, además de Galería Canalejas, el primer hotel Four Seasons de España, 22 exclusivas viviendas, así como un aparcamiento subterráneo con más de 400 plazas.

Se trata de un nuevo concepto de galería comercial y gastronomía que reubica en el centro de la ciudad, la nueva “milla de oro” del lujo. Más de 15.000 metros cuadrados repartidos en tres plantas con las firmas de moda, alta joyería y gastronomía más prestigiosas del mundo.

Por su ubicación privilegiada, la singularidad arquitectónica de los siete edificios históricos sobre los que se asienta, por su distintivo mix de marcas y su propuesta lúdica y gastronómica, Galería Canalejas se ha convertido en el nuevo destino de compras de lujo y gastronomía de Europa.

Madrid ofrece tantas rutas como estilos: chic, bohemio, alternativo, vintage... Una está en pleno centro de la ciudad (Gran Vía, Puerta del Sol) donde tiendas de toda la vida se mezclan con propuestas innovadoras y grandes almacenes. Una oferta vibrante se ve en el Barrio de Las Letras, Madrid de Los Austrias, Lavapiés, La Latina, Chueca, Malasaña, Conde Duque, con tiendas que forman parte de la historia de la ciudad.

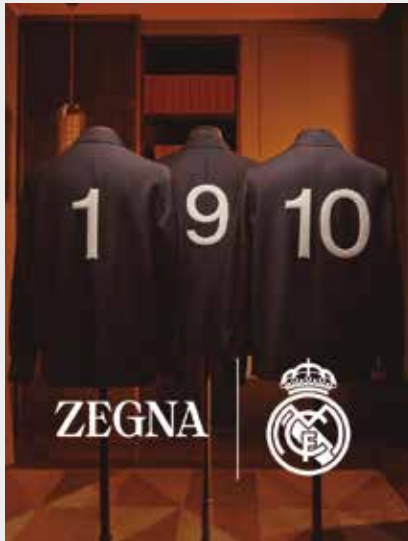
La ruta chic por excelencia de Madrid es la conocida como Milla de oro que concentra grandes firmas de moda y diseñadores en calles como Serrano u Ortega y Gasset. La zona de Azca-Castellana incluye una de las tiendas de El Corte Inglés más especializadas en lujo y con servicios de personal shopper. Pero la gran novedad es la Galería Canalejas, con más de 40 tiendas de moda, complementos, perfumería y joyería incluyendo marcas como Hermès y Cartier. Y quienes deseen ir más allá del circuito tradicional pueden ir a la calle de Fuencarral y el barrio de Chueca, con tiendas de vanguardia y cafés, o Malasaña, epicentro de la mítica movida de los años 80. Puedes siempre completar tu incentivo con un personal shopper, catas de perfumes, tratamientos de belleza... y un dato: en la base del Hotel RIU Plaza de España está la tienda Zara más grande del mundo. Conseguirás que tu grupo se sienta muy mimado.

15



Experiencia Loewe

Loewe es una famosa *maison* de lujo propiedad de LVMH conocido en todo el mundo especialmente por sus artículos de piel, moda, accesorios y productos *lifestyle*. Su colección de arte abarca obras de pintura, escultura y fotografía. Se exponen en la Casa Loewe de la Milla de oro de Madrid, una de las zonas más chic de la capital. Visitar Casa Loewe se convierte en una experiencia única, algo parecido a visitar la casa de un ávido coleccionista. Los participantes son recibidos con mimosas y pastas antes de la apertura de la tienda. Tras ser saludados por el gerente, realizan una visita guiada por la colección de arte de la casa y disfrutan de un paseo por sus 1.000m² repartidos en tres plantas, con un completo catálogo de antigüedades y arte. Tras la visita se desplazan a la tienda donde les espera un exquisito arreglo floral especial que aprenderán a crear en casa. Para finalizar esta sugerente experiencia, un artesano de la piel de Loewe, explica y muestra la confección de un bolso para que los invitados puedan apreciar la delicadeza de su elaboración. Y después ¡de compras por Loewe!



Experiencia Zegna en Galería Canalejas

De la mano de Zegna, lujo, moda y deporte se unen para ofrecer una experiencia exclusiva: visita privada al Estadio Santiago Bernabéu y su museo, donde observar los trofeos y disfrutar de una panorámica del estadio, visita en Galería Canalejas para descubrir este nuevo icono del lujo, acompañado por su personal concierge. A continuación, Zegna, Official Luxury Travelwear del Real Madrid, muestra la nueva indumentaria del equipo y propone la personalización de las prendas. Una copa de champán ofrecida en el Private Room de la Galería Canalejas finaliza esta experiencia co-creada con Spain is Excellence.



Exposición, desfile y cenas de gala para presentar las nuevas joyas de Cartier

La firma francesa presentó en España su nueva colección de joyas "Beautés du Monde", reuniendo a clientes, amigos, prensa, influencers y celebrities internacionales en diferentes emplazamientos de la capital: el antiguo edificio de la embajada británica, el Palacio de Liria, la Plaza de las Ventas, el Casino... En cada lugar se organizó un tipo de evento diferente, algunos abiertos a los clientes como la exposición de las joyas en la antigua embajada británica. La agencia al mando fue SOMOS Experiences.

La presentación se celebró en el Palacio de Liria, donde los invitados pudieron disfrutar en sus jardines de un desfile con sus joyas más representativas, acompañadas de diseños de alta costura. La experiencia gastronómica vino de la mano del chef de dos Estrellas Michelin, Diego Guerrero, y el momento lúdico fue creado y realizado por la coreógrafa y embajadora de la marca, Blanca Li, en un espectáculo de proyecciones, baile y música sobre la fachada del Palacio. Por último, se disfrutó en las distintas noches de flamenco y actuaciones de artistas internacionales como Rita Ora o Black Eyed Peas.



Glamour y lujo en la 'night party' de Dior

Dior organizó para la presentación de su nuevo perfume J'adore Parfum d'Eau una noche con mucho glamour que vistió de blanco y oro la Milla de oro de la capital (agencia: 109 Events & Experiences by Newlink). Se trasladó el espíritu de Dior a un espacio efímero en el que el dress code Gold & White seguía la línea de diseño del perfume. Un gran photocall 3D con la flor de J'adore como protagonista recibía a influencers, artistas y personajes relevantes invitados por Dior. Durante el evento destacó la performance de dos bailarinas realizada a los pies del monumento de los Jardines del Descubrimiento con una sesión del dj Pascal Moscheni.

LA EMOCIÓN DEL DEPORTE, TU MEJOR ALIADO

La excelencia española en el deporte rey no da lugar a dudas, pero más allá del fútbol, España es una potencia internacional de primer nivel en deportes de todo tipo, y Madrid te permite vivir un poco de cada uno... sea como espectador, o como actor que se pone el mono de piloto o las botas de goleador. ¿Cómo sacar el lado más competitivo, la fiebre del motor o del césped, en tu incentivo?

Vive la adrenalina del motor

El Circuito del Jarama ofrece experiencias de adrenalina. Tu grupo puede conducir en su pista principal un Ferrari o un Lamborghini... y la actividad The Royal Experience permite ponerse al volante de los mini coches eléctricos Crazy Carts XL o de los genuinos Westfield, auténticos coches de carreras de casi 200 CV, con los que derrapar en su pista de drifting.

... o de Madrid al cielo: ¡aquí puedes volar!

La famosa expresión “de Madrid al cielo” tiene varias explicaciones posibles, pero la más creíble viene de versos del poeta Luis Quiñones de Benavente que gritaba su amor por la ciudad: “Pues el invierno y el verano. En Madrid solo son buenos. Desde la cuna a Madrid. Y desde Madrid al cielo”. En tu incentivo, puedes disfrutar del cielo de Madrid con varias opciones para vivir el mundo de la aviación, sea para descubrir la región de Madrid, o para disfrutar de espectaculares acrobacias.



Aquí puedes también hacer **rutas en helicóptero**, a la ciudad y/o la sierra de Guadarrama, o proponer **paseos en globo**, para divisar la ciudad desde las alturas, o ver desde el cielo otros municipios de la zona como Aranjuez. Y también puedes volar sin apenas quitar el suelo: Madrid Fly es un **túnel de viento** que permite a tu grupo vivir la adrenalina de volar sin tener que subirse a un avión.

Actividades en aviones para un incentivo de altos vuelos

La agencia Win2Win te propone vuelos en biplaza (o más personas, pero lo mejor es estar con un piloto en exclusiva, solución que incluso permite tomar el mando unos momentos), y sobrevolar zonas como El Escorial o Valderrama. Puesto que, en un grupo, no todos desearán volar, se ofrecen otras actividades en tierra, por ejemplo, simuladores o incluso escapes.

Proponen también un programa completo utilizando los valores del vuelo (preparación, gestión del estrés, superación, trabajo en equipo, resiliencia...) como base para un momento de motivación memorable: ponencia por un piloto haciendo un paralelismo entre los valores del vuelo y la vida profesional, exhibición aérea con acrobacias en la cual se pueden incluir los colores de la empresa, fiesta en el hangar tematizado, espectáculo de drones.



Golf, surf, esquí... y los deportes más variados

Más allá de estas opciones, Madrid te ofrece todas las experiencias deportivas que puedas imaginar. Aquí puedes jugar al golf con el asesoramiento de un profesional o vivir un fitting service. Por ejemplo, el mayor parque de Madrid, Casa de Campo, combina zonas deportivas, incluyendo el golf.

Golf Olivar de la Hinojosa es uno de los pocos campos de golf ubicados en la misma ciudad.

En un impresionante encinar se ubica el club de golf Las Encinas de Boadilla.

Y otro ejemplo: la Herrería Club de Golf permite practicar deportes en el Bosque de la Herrería.

Y aunque Madrid no tiene playa, esto no te va a frenar para poner a tus invitados en las pistas o en las tablas de surf. Aquí puedes disfrutar de Citywave para una **actividad de surf**... o **bajarte unas pistas** de ski indoor, con Madrid SnowZone.



A day at the races

También puedes descubrir el ambiente de las carreras de caballos en el Hipódromo de La Zarzuela, una joya de Madrid. La antigua zona para carruajes del hipódromo se ha transformado en un salón abovedado a pie de pista. La tribuna central está dividida en diversos espacios independientes. El hipódromo, con sus espacios verdes, es en uno de los pulmones de la capital madrileña.

18

Los estadios que fascinan al planeta, para tu evento

No hay debate: con 14 copas de la Champions (el doble que el Milán que le sigue), el Real Madrid es el mejor club de la historia... aunque cuente en la ciudad con un competidor firme: el Atlético. LaLiga es probablemente la mejor del mundo, los clubs españoles levantan pasiones a nivel global... y puedes captar un poco de esta magia, excelencia y valores, en tu incentivo. Además, los estadios de estos dos clubs se acaban de renovar (Metropolitano) o están a punto de volver renovado (Bernabéu) y se han pensado especialmente para eventos.

14 trofeos europeos del Real Madrid, y el nuevo Bernabéu

El Estadio Santiago Bernabéu y su museo son el tercer polo de atracción para turistas en Madrid. Propone el Real Madrid Experience, una experiencia inmersiva que se compondrá de cuatro espacios complementarios: museo de la historia del club y del fútbol, tour, espacios inmersivos y Sky Experience; un total de 16.000m² en los que los seguidores madridistas y los turistas podrán conocer el club desde diferentes ángulos.



Cívitas Metropolitano (Atlético de Madrid)

El Cívitas Metropolitano ofrece palcos privados con las mejores vistas sobre el campo, parking privado, showcooking y buffet diseñado por chefs de prestigio o circuito cerrado de TV Full HD para seguir los detalles del partido. Además de espacios para eventos de todo tipo, desde ferias, cócteles a conciertos, etc.

VIVE Y VISITA LA CIUDAD DE FORMA DIFERENTE

Madrid se puede recorrer de mil maneras y en una ciudad tan verde, caminar se convierte en un lujo. Siguiendo la tendencia actual de devolver la ciudad (o partes de ella) a los peatones, Madrid ha renovado varias zonas para ofrecer espacios para caminar, superficies ajardinadas, aceras amplias. Sus proyectos recientes incluyen la ampliación de las aceras de la famosa Gran Vía, la peatonalización de la plaza de Canalejas o la remodelación de la Plaza de España. Otra zona fabulosa en la cual caminar es el Paisaje de la Luz, Patrimonio Mundial de la Unesco y que une los mayores museos de la ciudad con su precioso jardín botánico. Pero para tu incentivo, apreciarás también vehículos memorables, que encuentras aquí.

Elige tu vehículo y sorprende a tus invitados

Aquí puedes sorprender a tus invitados con los vehículos que imagines. Grand Class ofrece tours en **coches artesanales y ecológicos** de modelos vintage. También puedes conducir un superdeportivo o dejarte mimar en una limusina, ir de compras en un Bentley con chofer o disfrutar de excursiones únicas a Toledo, Segovia, Aranjuez, Sierra Norte de Madrid. O para un grupo más adrenalínico, disfruta de **Madrid en Harley Davidson**. ¡Que rujan los motores!



Tapas Tour Rally. Insider's Travel ofrece estas opciones en horario de comida o cena: el "Tapas Tour" convierte a tus invitados en madrileños experimentando una tradición española sagrada: el tour de tapas. Pasan por bares seleccionados por su experiencia, donde un guía culinario les explica los vinos y tapas. Los grupos se pueden separar, seguir diferentes rutas e irse encontrando en varios sitios a lo largo de la experiencia. Se puede ofrecer en versión premium, con bebidas y platos de mayor nivel gastronómico.



19

Del tuk tuk al jardín del Mandarin

A fin de enseñar Madrid de forma divertida en un incentivo para clientes brasileños, Spanish Heritage DMC ha creado una ruta personalizada por los principales atractivos de la capital utilizando un método de transporte poco convencional: ¡un tuk tuk! Los clientes disfrutaron de un recorrido divertido con muchísimas "picture opportunities" por el camino como La Fuente de Neptuno, el Palacio de Cibeles o la Puerta de Alcalá. Nuestros tuk-tuk's también realizaron parada en el Mercado San Miguel donde los clientes pudieron disfrutar de la gastronomía española y del ambiente animado de un mercado local. La aventura urbana culminó con unas copas en el maravilloso jardín del histórico Hotel Mandarin Oriental Ritz Madrid.



También puedes vivir Madrid a bordo del mítico **Mustang** (con la empresa Mustang Road). La experiencia comienza en un lugar secreto, donde reciben el briefing en un ambiente propio de las 24 horas de Le Mans. Una vez en su Mustang, formarán una caravana encabezada por un coche guía quien enviará a los participantes información de interés turístico, e instrucciones de conducción. Una vez llegados a alguno de los destinos (El Escorial, Segovia, Toledo, Ávila...), comenzará la visita privada de la ciudad, para terminar con una experiencia gastronómica. ¡A todo gas!

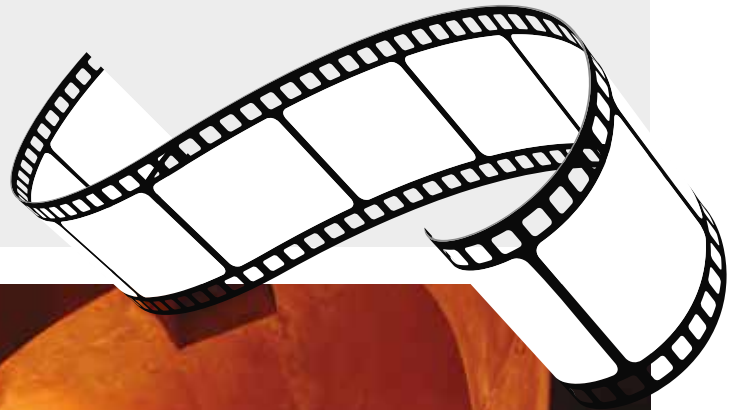


Tu incentivo en los mejores rooftops de Madrid

La ciudad cuenta con muchísimos rooftops las azoteas de los hoteles de moda y edificios históricos, y muchos proponen actividades especiales, desde el sagrado DJ hasta una mujer tocando el arpa, desde un bartender para un taller de coctelería hasta un taller de percusión. RIU Plaza España, VP Plaza de España, Círculo de Bellas Artes, Hard Rock Hotel Madrid, Palacio de Cibeles... son solo unos ejemplos de hoteles y espacios que te llevan más cerca del cielo y te permiten un punto de vista único sobre la ciudad.

Un tour de cine por el Madrid de Almodóvar o de Ava Gardner

Madrid es ciudad de cine, y de hecho es el escenario de muchas grabaciones. Y esta ciudad de cine se puede vivir bajo este tema tan rico para eventos: el séptimo arte. Especialmente Almodóvar ha rodado en la ciudad casi todas sus películas, convirtiendo algunos de sus rincones en iconos de su universo. El Madrid Film Office ha concebido una ruta por los escenarios utilizados por Almodóvar. Y ha hecho lo mismo para otras estrellas como Ava Gardner o Alex de la Iglesia, una inspiración para un incentivo tematizado en el gran mundo del cine.



Hamman Al Ándalus propone recorridos por termas de agua a distintas temperaturas y diferentes salas de vapor, carta de masajes y experiencias especiales para conectar con tu lado más espiritual. Hamman Al Ándalus, cambia en cada estación ofreciendo sensaciones relacionadas con el concepto de cada estación.



ARTESANÍA Y TRADICIÓN

Es una de las tendencias más fuertes del momento en incentivos: vivir tradiciones locales, una aspiración lógica en un mundo hiper globalizado. Aquí también, Madrid es tu destino perfecto, por sus vibrantes tradiciones, su artesanía, sus tiendas de otra época. Pasar a la trastienda de un artesano tradicional y verle trabajar y explicar su arte se ha convertido en una experiencia memorable, una forma de vivir la esencia de la ciudad y de su historia.

Descubre las tradiciones de Madrid vía sus tiendas de antigüedades

Madrid Experience sugiere tours VIP por tiendas de antigüedades en barrios auténticos como El Rastro y La Paloma, con el propietario de un reconocido estudio de interiorismo. El grupo podrá acceder a trastiendas y sótanos de anticuarios, conocer a las personas que mantienen viva la tradición artesanal de Madrid (desde al guitarrero hasta el carbonero) y disfrutar de un tentempié.

Tour por la artesanía madrileña

Insider's Travel propone un tour por las calles más pequeñas para visitar a los artesanos locales y verlos trabajar. El grupo visita, entre otros, a Luis, que dirige la marroquinería de su familia y describirá su técnica del cuero, y Rubén, que compartirá sus secretos de cómo crear el sonido profesional de las guitarras que fabrican a mano. Una experiencia 100% auténtica.



21

Hacer de lo castizo algo chic

La zona del Rastro (tiendas de artesanía y de segunda mano) es una de las con más encanto de la ciudad. Aquí se ofrece una experiencia de moda vintage con una visita guiada realizada por el dueño del espacio, con copa de cava o un cóctel diseñado para ellos, mientras se asoman al mundo del interiorismo. La experiencia finaliza con un almuerzo o cena en otro espacio clandestino (escondido tras la entrada a un garaje). A este otro espacio se les guiará contándoles anécdotas de esas calles con tanta historia. Incluso está la posibilidad de recibir al grupo integrados en el papel con vestidos vintage.

HOTELES DE ALTA GAMA

La ciudad se ha renovado en los últimos años en casi todas sus facetas, pero donde la revolución ha sido quizás mayor ha sido la oferta hotelera, especialmente de alta gama. Madrid cuenta hoy con numerosos hoteles de 5 estrellas, destacando la adición reciente de marcas como Four Seasons o el Mandarin y la renovación de varios hoteles de alta gama de la ciudad. El MCB cuenta, entre sus asociados, con 71 hoteles de 4 y 5 estrellas, y como verás, tienen mucho que ofrecer a nivel de experiencias diferentes.

Como salido de la Belle Époque, el renovado **Mandarin Oriental Ritz Madrid** se ubica en el "Triángulo del Arte", frente al museo del Prado y al Parque del Retiro. Sus nuevas suites cuentan con vistas al Museo del Prado o Plaza de la Lealtad, al igual que su Salón Real para hasta 250 personas. El Salón Felipe IV y el Salón Real Academia completan su oferta para eventos, mientras que su oferta gastronómica la supervisa Quique Dacosta (3 estrellas Michelin) y se puede disfrutar en lugares tan especiales como su famoso jardín o su champagne bar situado bajo una cúpula de cristal.

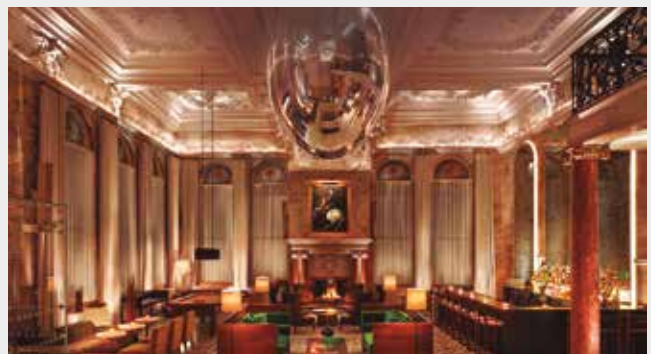


Nada menos que siete edificios en pleno centro de la ciudad componen el **Four Seasons**. Para esta renovación, se restauraron también 3.700 piezas históricas ahora distribuidas por el hotel. Al lado de la Puerta del Sol, ofrece para eventos su segunda planta, de 1.700m² divididos en 9 salones. El famoso chef Dani García presenta un nuevo concepto gastronómico en la azotea del hotel con vistas a toda la ciudad. Y para cuidar a tus invitados, el hotel alberga el spa más grande de la ciudad, 1.400m².



Rosewood Villa Magna, en un enclave estratégico en pleno Paseo de la Castellana, esconde en su interior 6 espacios para hasta 670 invitados, y en su exterior, 4 espacios con terrazas (y vistas del centro) y un jardín con capacidad para 400 invitados. Dos de sus Signature Houses también tienen terrazas y vistas a la ciudad. Entre su oferta gastro ofrecen: brasserie, cocina tradicional del norte de España, un poco de pastelería y coctelería.

Su lobby presidido por un tapiz de la Real Fábrica de Tapices deja claro que **The Madrid EDITION** se diferencia por su diseño. Situado junto a la Puerta del Sol, cuenta con 21 suites y dos Penthouse suites con vistas al Palacio Real, una piscina infinity en la azotea, tres conceptos de bar y dos restaurantes –uno mexicano y otro peruano– dirigidos por los chefs Enrique Olvera y Diego Muñoz. Y para eventos, un salón de dos plantas, tres estudios con paneles divisorios, una sala de conferencias y una zona antesala.



Más hoteles de 5 estrellas

Un repaso rápido por la oferta de hoteles de alta gama: El **VP Plaza España Design** ofrece 750m² de salones, pero sobre todo en su planta 12, brilla su muy lifestyle Ginkgo Restaurante & Sky Bar, con terrazas y vistas 360°. El **Gran Hotel Inglés**, hotel de lujo más antiguo de Madrid (1886) ofrece un estilo clásico, el Restaurante Casa Lobo y el Lobbyto cocktail bar. El **Urso Hotel & Spa**, entre el barrio burgués de Chamberí y Chueca, destaca por su oferta de spa y bienestar. En plena Castellana el **InterContinental Madrid** destaca por su terraza-jardín sumando, entre todo, más de 22.000m² para eventos. El **Hotel Villa Real** se encuentra en el triángulo museístico del Prado, Reina Sofía y Thyssen Bornemisza. Construido bajo la dirección del Rey Alfonso XIII, **The Westin Palace Madrid** es un icono histórico de la ciudad, que ha experimentado una renovación reciente. Una opción moderna en la nueva extensión de Madrid hacia el norte es el **Eurostars Madrid Tower**. El huerto urbano más grande del mundo está en la azotea del **The Wellington Club** que propone 13 salones con luz natural y el restaurante Kabuki con una estrella Michelin. El rock, el jazz, el pop o el flamenco se fusionan en el hotel tematizado **Barceló Imagine**.

A minutos de Gran Vía y la Plaza Mayor, el **Meliá Madrid Princesa**, totalmente renovado, ofrece 21 salas. El **Hotel Gran Meliá Fénix** da la bienvenida desde la Plaza de Colón con su DRY MARTINI by Javier de las Muelas (referente en coctelería) y el Tea Time, para los amantes del té. El **Hotel Heritage** se erige sobre un edificio de principios del siglo XX y posee elementos arquitectónicos especiales, además de cuatro salas. Cerca del triángulo museístico del Prado, Reina Sofía y Thyssen Bornemisza el **Hotel Urban** cuenta con una colección de arte antiguo. En la Castellana, el **Hyatt Regency Hesperia Madrid** ofrece alta gastronomía con Santceloni (dos estrellas Michelin) y Smoked Room y Leña, dirigidos por el chef Dani García. Hablando de experiencias gastronómicas, el **Thompson Madrid** ofrece una experiencia culinaria y de ocio excepcional: un Oasis de Bienestar en el corazón de la ciudad situado en la azotea y una zona de hamacas para relajarse disfrutando de las vistas panorámicas de Madrid. Para completar su oferta, los huéspedes pueden disfrutar de tres opciones gastronómicas innovadoras, creadas por el aclamado grupo de restauración "La Ancha". En un edificio de finales del siglo XIX, el **hotel Hospes Puerta de Alcalá** cuenta con su "Terraza Malvar", con propuestas de cocina local y vistas a la ciudad. Reconocido por su spa, el **hotel Eurostars Suites Mirasierra** también ofrece 17 espacios para eventos. El **Barceló Emperatriz** reinterpreta la estética palaciega del Madrid del siglo XIX, y el **Barceló Torre de Madrid** está situado en uno de los edificios más emblemáticos de la capital: la Torre de Madrid.



... y hoteles llenos de sorpresas

Madrid cuenta con una oferta inmejorable de hoteles para incentivos y muchos de ellos te pueden sorprender. Te damos unos ejemplos aquí...



El **BLESS Hotel Madrid** esconde una bolera con dos pistas, decorada al estilo speakeasy, donde celebrar una reunión informal o una presentación de producto diferente.

Si un hotel está dentro de un teatro, alojamiento y entretenimiento van de la mano. El nuevo **UMusic Hotel Madrid** está situado en el edificio que alberga el histórico Teatro Albéniz, y ofrece su teatro con 898 asientos.



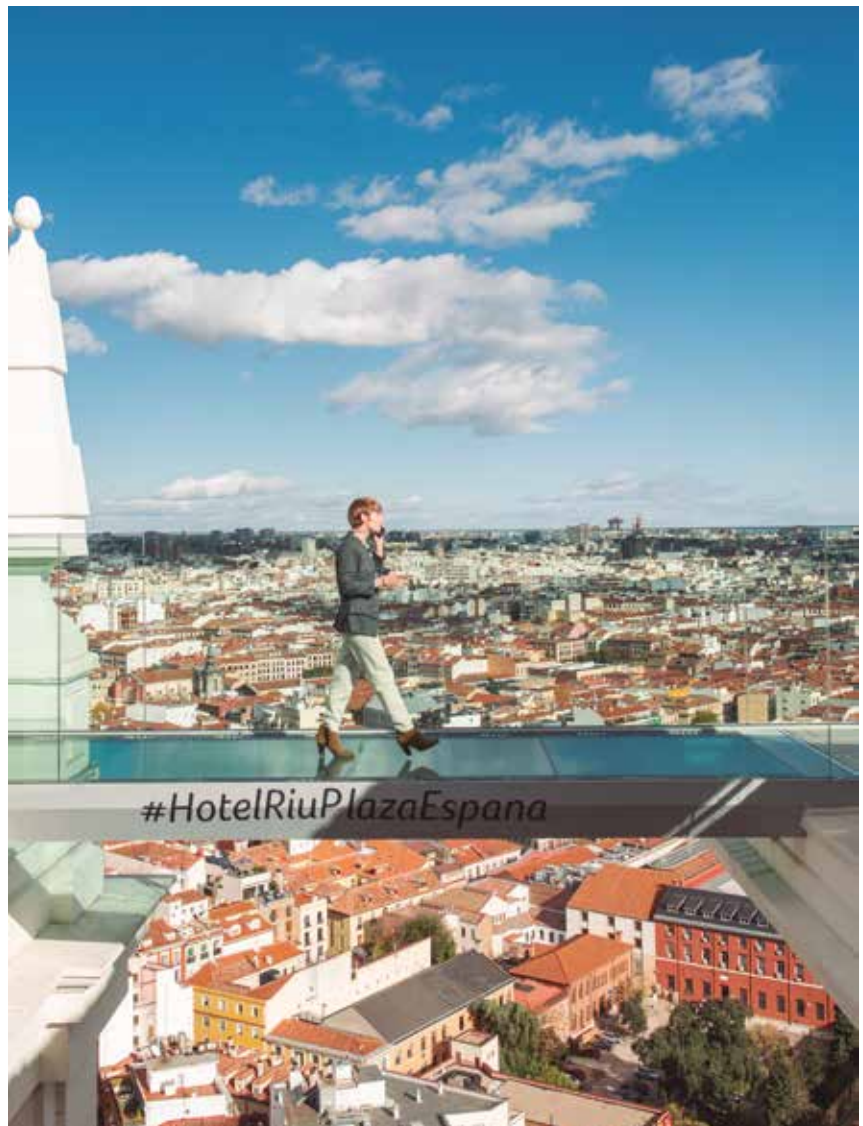
El **Hyatt Centric Gran Vía Madrid** ofrece en su Fénix Suite obras de microteatro, antes de ofrecer la experiencia gastronómica de Hielo y Carbón, su restaurante.



El **Hotel Puerta América** ha reunido a 19 diseñadores para crear en cada planta un concepto sensorial distinto, con sus materiales, colores y formas.

24

Además de los 17 salones para eventos y reuniones, en la planta 27 nos ofrece el Rooftop Bar, una de las mejores terrazas de Madrid con vistas 360º, el lugar perfecto para disfrutar de Madrid desde el cielo. Y para valientes: la pasarela de cristal y el balcón transparente en la terraza del **Riu Plaza España** quitan el hipo con su panorámica de la Casa de Campo, el Palacio Real.



¡NOS VEMOS EN MADRID!

Todo el equipo del Madrid Convention Bureau está a tu disposición para ayudarte, aclarar tus dudas, o conectarte con los mejores profesionales para tu incentivo.

Contacto:
www.esmadrid.com/mcb/
info.mcb@esmadrid.com

