

# MODA Y SHOPPING



¿Tu incentivo busca sofisticación, lifestyle, tratar a tus invitados como las criaturas divinas que son? En Madrid podrás vivir el lifestyle más moderno y elegante. Uno de los momentos clave del año es la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, que cada año congrega las grandes marcas para desfiles y un sinfín de eventos por la ciudad. Pero desde su calle de shopping premium tradicional (calle Serrano) hasta la nueva galería Canalejas, la ciudad te ofrece muchas experiencias muy lifestyle.



Galería Canalejas es el nuevo icono internacional de lujo y alta gastronomía en el corazón de Madrid. Forma parte del emblemático Centro Canalejas Madrid, un ambicioso proyecto impulsado por OHL y Mohari Hospitality y cuyo diseño arquitectónico – que ha unido siete representativos edificios históricos del centro de la capital – ha corrido a cargo de Estudio Lamela. Este novedoso concepto de *lifestyle* alberga, además de Galería Canalejas, el primer hotel Four Seasons de España, 22 exclusivas viviendas, así como un aparcamiento subterráneo con más de 400 plazas.

Se trata de un nuevo concepto de galería comercial y gastronomía que reubica en el centro de la ciudad, la nueva “milla de oro” del lujo. Más de 15.000 metros cuadrados repartidos en tres plantas con las firmas de moda, alta joyería y gastronomía más prestigiosas del mundo.

Por su ubicación privilegiada, la singularidad arquitectónica de los siete edificios históricos sobre los que se asienta, por su distintivo mix de marcas y su propuesta lúdica y gastronómica, Galería Canalejas se ha convertido en el nuevo destino de compras de lujo y gastronomía de Europa.

Madrid ofrece tantas rutas como estilos: chic, bohemio, alternativo, vintage... Una está en pleno centro de la ciudad (Gran Vía, Puerta del Sol) donde tiendas de toda la vida se mezclan con propuestas innovadoras y grandes almacenes. Una oferta vibrante se ve en el Barrio de Las Letras, Madrid de Los Austrias, Lavapiés, La Latina, Chueca, Malasaña, Conde Duque, con tiendas que forman parte de la historia de la ciudad.

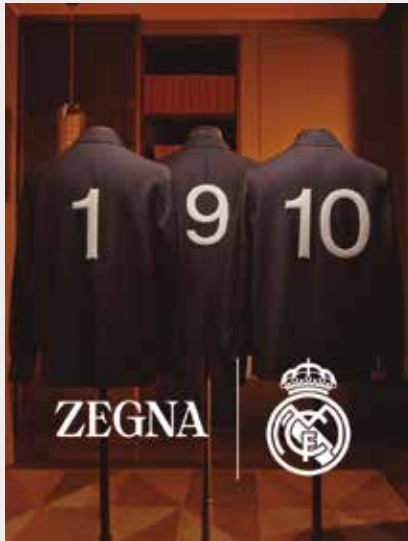
La ruta chic por excelencia de Madrid es la conocida como Milla de oro que concentra grandes firmas de moda y diseñadores en calles como Serrano u Ortega y Gasset. La zona de Azca-Castellana incluye una de las tiendas de El Corte Inglés más especializadas en lujo y con servicios de personal shopper. Pero la gran novedad es la Galería Canalejas, con más de 40 tiendas de moda, complementos, perfumería y joyería incluyendo marcas como Hermès y Cartier. Y quienes deseen ir más allá del circuito tradicional pueden ir a la calle de Fuencarral y el barrio de Chueca, con tiendas de vanguardia y cafés, o Malasaña, epicentro de la mítica movida de los años 80. Puedes siempre completar tu incentivo con un personal shopper, catas de perfumes, tratamientos de belleza... y un dato: en la base del Hotel RIU Plaza de España está la tienda Zara más grande del mundo. Conseguirás que tu grupo se sienta muy mimado.

15



## Experiencia Loewe

Loewe es una famosa *maison* de lujo propiedad de LVMH conocido en todo el mundo especialmente por sus artículos de piel, moda, accesorios y productos *lifestyle*. Su colección de arte abarca obras de pintura, escultura y fotografía. Se exponen en la Casa Loewe de la Milla de oro de Madrid, una de las zonas más chic de la capital. Visitar Casa Loewe se convierte en una experiencia única, algo parecido a visitar la casa de un ávido coleccionista. Los participantes son recibidos con mimosas y pastas antes de la apertura de la tienda. Tras ser saludados por el gerente, realizan una visita guiada por la colección de arte de la casa y disfrutan de un paseo por sus 1.000m<sup>2</sup> repartidos en tres plantas, con un completo catálogo de antigüedades y arte. Tras la visita se desplazan a la tienda donde les espera un exquisito arreglo floral especial que aprenderán a crear en casa. Para finalizar esta sugerente experiencia, un artesano de la piel de Loewe, explica y muestra la confección de un bolso para que los invitados puedan apreciar la delicadeza de su elaboración. Y después ¡de compras por Loewe!



#### Experiencia Zegna en Galería Canalejas

De la mano de Zegna, lujo, moda y deporte se unen para ofrecer una experiencia exclusiva: visita privada al Estadio Santiago Bernabéu y su museo, donde observar los trofeos y disfrutar de una panorámica del estadio, visita en Galería Canalejas para descubrir este nuevo icono del lujo, acompañado por su personal concierge. A continuación, Zegna, Official Luxury Travelwear del Real Madrid, muestra la nueva indumentaria del equipo y propone la personalización de las prendas. Una copa de champán ofrecida en el Private Room de la Galería Canalejas finaliza esta experiencia co-creada con Spain is Excellence.



#### Exposición, desfile y cenas de gala para presentar las nuevas joyas de Cartier

La firma francesa presentó en España su nueva colección de joyas "Beautés du Monde", reuniendo a clientes, amigos, prensa, influencers y celebrities internacionales en diferentes emplazamientos de la capital: el antiguo edificio de la embajada británica, el Palacio de Liria, la Plaza de las Ventas, el Casino... En cada lugar se organizó un tipo de evento diferente, algunos abiertos a los clientes como la exposición de las joyas en la antigua embajada británica. La agencia al mando fue SOMOS Experiences.

La presentación se celebró en el Palacio de Liria, donde los invitados pudieron disfrutar en sus jardines de un desfile con sus joyas más representativas, acompañadas de diseños de alta costura. La experiencia gastronómica vino de la mano del chef de dos Estrellas Michelin, Diego Guerrero, y el momento lúdico fue creado y realizado por la coreógrafa y embajadora de la marca, Blanca Li, en un espectáculo de proyecciones, baile y música sobre la fachada del Palacio. Por último, se disfrutó en las distintas noches de flamenco y actuaciones de artistas internacionales como Rita Ora o Black Eyed Peas.



#### Glamour y lujo en la 'night party' de Dior

Dior organizó para la presentación de su nuevo perfume J'adore Parfum d'Eau una noche con mucho glamour que vistió de blanco y oro la Milla de oro de la capital (agencia: 109 Events & Experiences by Newlink). Se trasladó el espíritu de Dior a un espacio efímero en el que el dress code Gold & White seguía la línea de diseño del perfume. Un gran photocall 3D con la flor de J'adore como protagonista recibía a influencers, artistas y personajes relevantes invitados por Dior. Durante el evento destacó la performance de dos bailarinas realizada a los pies del monumento de los Jardines del Descubrimiento con una sesión del dj Pascal Moscheni.